

Tisková zpráva

27. 7. 2017

Conectart kupuje Quality Brands

Conectart se spojuje s Quality Brands (QB) a posiluje tak svoji pozici na trhu poskytovatelů kontaktních služeb. V současné době je Conectart jedním z největších domácích kontaktních center – poskytovatelů služeb v oblasti „Business Process Outsourcing“ (BPO). Díky nové akvizici nyní atakuje první příčku na trhu.

„V Quality Brands jsme našli vhodného partnera pro další růst naší společnosti. Usnadnil nám rozšíření působnosti v nových regionech a přinesl know-how, které nám pomůže zlepšit zejména procesy v projektovém řízení s ohledem na vysokou úroveň kvality. Quality Brands v nás získává stabilního partnera s rozvojovým apetitem. Conectart mimo jiné přináší bohaté zkušenosti v oblasti obslužných linek v režimu 24/7, které zatím v QB chybělo.“ říká Petr Studnička, ředitel společnosti Conectart.

Conectart nyní bude působit již v 5 lokalitách v ČR - v Praze, Kolíně, Ústí nad Labem, Brně a Olomouci. Do budoucna plánuje expandovat i na Slovensko a do Polska. Díky spojení obou společností patří nyní do portfolia zákazníků Conectartu řada velkých firem působících na českém trhu, např. O2, Vodafone, Česká Spořitelna, Innogy, MND, Fischer a další. *„Tato akvizice je v souladu s naší strategií vybudovat ze společnosti Conectart lídra v oblasti outsourcingu obchodních procesů, a to nejen pro firmy v Česku, ale i dále ve střední a východní Evropě,“* komentoval akvizici Michal Tománek, investiční ředitel skupiny KKCG, do níž Conectart patří.

Připojením Quality Brands ke Conectartu došlo také k významnému navýšení personální kapacity o 35 %. Conectart se nyní s počtem 600 operátorů stává jedním z největších zaměstnavatelů mezi kontaktními centry v ČR. *„Díky vysoké personální kapacitě jsme schopni odbavovat větší množství projektů, ale také mnohem lépe reagovat na změny kapacit požadované našimi partnery,“* říká Studnička. Zároveň dodává, že kapacity do budoucna nebudou nijak omezené: *„chceme i nadále růst a do konce roku bychom rádi uvítali dalších 100 kolegů.“*

Dle slov Karla Šlechty, provozního ředitele Quality Brands, je jednou z mnoha výhod spojení technologická vyspělost společnosti Conectart. *„Již nějakou dobu jsme hledali vhodného investora, který by naši společnost zastřešil a přinesl nám nové zkušenosti a příležitosti. Jsme rádi, že tímto novým spojencem je právě Conectart, potažmo investiční skupina KKCG. Jejich technologické řešení provozu a řízení kvality projektů je na velmi vysoké úrovni a nám tímto otevírá dveře k efektivnějšímu řízení call centra. Díky spojení s Conectartem se nám vysoce*

navýšil potenciál růstu současných a nových lokalit, které budeme moci nabídnout stávajícím i budoucím klientům.“ říká Šlechta.

Ačkoliv je Conectart nyní vlastníkem celé společnosti, Quality Brands bude vystupovat prozatím dále pod svojí značkou. *„Nechceme, aby Quality Brands zaniklo ze dne na den, zvolili jsme tedy pozvolné včlenění do Conectartu, a to jak administrativně a provozně, tak i samotnou značkou firmy.“* dodává Studnička.

Kontakt pro média:

Barbora Tillová
Marketingový specialista Conectart
Mobil: +420 728 185 630
E-mail: barbora.tilova@conectart.cz

Conectart již více než 10 let poskytuje komplexní služby kontaktního centra českým a slovenským zákazníkům. Ve svém portfoliu má řadu významných společností, například Českou pojišťovnu, MND, AmRest nebo SAZKA mobil. Conectart vznikl spojením společností Informační linky a Direct Communication. Sloučením kontaktních center obou společností vznikl jeden z největších operátorů v oblasti „Business Process Outsourcing“ (BPO) v České republice, kde v současné době pracuje téměř 450 zaměstnanců. Společnost Conectart s.r.o. je členem investiční skupiny KKCG.