

Tisková aktualita
24. 05. 2022

Společnost Conectart expanduje na německém trhu

Největší tuzemský provozovatel kontaktních center, společnost Conectart, rozšiřuje dosavadní působení na německém trhu. Do portfolia klientů česká společnost nově zařadila datově řízenou e-commerce platformu na obchod s ojetými vozy Driverama.

E-commerce platforma Driverama, jež zprostředkovává výkup a prodej ojetých vozů, působí na německém trhu od loňského roku. Letos se rozhodla pro navázání strategického partnerství s českým Conectartem. Ten jim od února zajišťuje zákaznickou péči, která zahrnuje zákaznickou linku, obsluhu mailu ale i chatu. Celkem deset německy hovořících operátorů na zákaznické lince nepřetržitě odbavuje dotazy ohledně nákupu a prodeje ojetých vozů či problémů přímo vzniklých na mikro pobočkách sloužících jako kontrolní místa pro nákup automobilů a také jako místa vyzvednutí pro zákazníky nakupující auta online.

„Předpokládáme, že v důsledku pandemie a aktuálních politicko-ekonomických událostí na Ukrajině bude český trh kontaktních center vyčkávat na možné změny. V tom vidíme příležitost posílit aktivity na německém trhu, kde vidíme veliký potenciál. Víme, že po kvalitativní stránce s německou konkurencí dlouhodobě držíme krok. Vzhledem k tomu se soustředíme na posilování týmu o německy mluvící operátory, což nám umožňuje lépe expandovat na německý trh.“ říká **Petr Studnička, generální ředitel společnosti Conectart.**

V současné době se provozovatel kontaktních center, společnost Conectart, může pochlubit také řadou nových firem a značek, pro které z ČR už dnes volají další německy hovořící operátoři. Desítky zaměstnanců zastupují externí komunikaci u klientů Carvago, El Nino, UTA nebo Astratex. Zde operátoři obstarávají běžný chod zákaznických linek, případně správu alternativních komunikačních kanálů jako chaty na webu nebo sociálních sítích.

Němečtí investoři mají dlouhodobě k České republice blízko. Nejčastěji spolupracují s tuzemskými společnostmi z oblasti automobilového segmentu, finančních služeb a výroby elektrických přístrojů. Podle dat Ministerstva zahraničních věcí ČR zůstaly české podniky po roce 2018 pro Německo 10. nejvýznamnějším obchodním partnerem.¹

Kontakt pro média:

Mgr. Martin Šemík
PR agentura – Surikata PR s.r.o.
martin.semik@surikatapr.cz
+420 731 472 400

¹ Ministerstvo zahraničních věcí České republiky: *Zahraniční obchod Česká republika – Německo v roce 2018* [online]. Praha: Ministerstvo zahraničních věcí České republiky, 2018 [cit. 2022-03-18]. Dostupné z: https://www.mzv.cz/berlin/cz/obchod_a_ekonomika/aktuality/zahranicni_obchod_ceska_republika.html



Conectart

Conectart již více než 10 let poskytuje komplexní služby kontaktního centra českým i zahraničním zákazníkům. Ve svém portfoliu má řadu významných společností, například Samsung, Vodafone, MND, Českou spořitelnu, AmRest nebo SAZKAmobil. Conectart vznikl spojením společností Informační linky a Direct Communication. V roce 2017 akvíroval další kontaktní centrum Quality Brands. Sloučením těchto společností vznikl největší poskytovatel služeb v oblasti „Business Process Outsourcing“ (BPO) v České republice, kde v současné době pracuje přes 2 500 zaměstnanců. Společnost Conectart s.r.o. patří do portfolia fondu GPEF III ze skupiny Genesis Capital. Více na www.conectart.cz

