

Novým ředitelem společnosti Conectart je Petr Studnička

Praha, 4. 1. 2017 – Společnost Conectart dnes oznámila změnu ve vedení společnosti. Na post generálního ředitele a jednatele společnosti byl od ledna 2017 jmenován Petr Studnička, který zde do konce roku 2016 zastával pozici obchodního ředitele. Dosavadní ředitel společnosti Milan Roušar se po úspěšném dokončení transformace společnosti vydává vstříc novým výzvám.



Petr Studnička bude pokračovat v naplňování dosavadní strategie, jejímž cílem je se stát do čtyř let největším BPO (Business Process Outsourcing) operátorem v ČR. *„Naše silná stránka je jednoznačně v kvalitě zpracovávání příchozích hovorů/zpráv (zákaznické linky, kompletní péče o zákazníka, podpora prodeje). Disponujeme bází velmi zkušených operátorů z linek 1188. Právě díky letitým zkušenostem nabízíme kvalitní služby zákaznického servisu a Back Office služeb mnoha společností. Pro představu, odbavíme až 4 miliony hovorů ročně, což čítá okolo 11000 hovorů denně,“* říká nový generální ředitel Petr Studnička a dodává: *„Obrovský potenciál pak jednoznačně vidíme v aktivním volání (akvizice, prodej po telefonu, x-sell, up-sell). V minulém roce jsme se velmi dobře etablovali v aktivním telemarketingu, kde byl meziroční nárůst okolo 150 %“.*

Na post obchodního ředitele ve společnosti Conectart byl Petr Studnička jmenován po akvizici společnosti Informační linky a firmy Direct Communication, které byl majitelem. Petr Studnička má bohaté zkušenosti v oblasti telekomunikací, IT a také se službami v rámci konceptu BPO. Vzdělání získal na Univerzitě Karlově v Praze (Matematicko-fyzikální fakulta) a na Nottingham Trent University, kde získal titul MBA.

Conectart vznikl k 1. 7. 2016 sloučením společností Informační linky a Direct Communication (Dircom). Spojením kontaktních center Informačních linek v Kolíně a Praze spolu s akvizicí společnosti Dircom vznikl jeden z největších operátorů v oblasti „Business Process Outsourcing“ (BPO), kde v současné době pracuje téměř 450 zaměstnanců. Conectart již více než 10 let poskytuje komplexní služby kontaktního centra českým a slovenským zákazníkům. Ve svém portfoliu má řadu významných společností, například Českou pojišťovnu, MND, CK Fischer nebo SAZKAmobil.

Společnost Conectart patří do skupiny KKCG.

KKCG je mezinárodní investiční skupinou spravující aktiva ve výši přesahující 2 miliardy eur a zaměstnávající 2 500 pracovníků. Dlouhodobá strategie skupiny KKCG se zaměřuje na loterijní a zábavní průmysl, turismus, těžbu ropy a plynu a v neposlední řadě na nové technologie,



prostřednictvím fondu Springtide Ventures. KKCG vlastní podíl ve více než 25 společnostech, např. SAZKA Group, FISCHER Travel Group, MND Group, Conectart, VÍTKOVICE a dalších. KKCG působí v 10 zemích v různých částech světa. Jejím zakladatelem je Karel Komárek.

Kontakt pro média:

Petra Kopecká, marketingový manažer

Mob.: +420 776 637 336

E-mail: petra.kopecka@conectart.cz