

Petra Kopecká novou marketingovou manažerkou v Conectart

Praha, 1.7.2016 – V nové pozici bude mít Petra na starosti brand management a budování image značky. Do Conectart přichází z vydavatelství Burda Praha, kde pracovala na pozici brand managera.



„Mým hlavním cílem je zvýšit povědomí o společnosti a budovat pozitivní image značky. Postupem času bych se chtěla zaměřit na aktivity související s podporou prodeje,“ uvádí Petra.

Petra má bohaté zkušenosti z oblasti IT a komunikace. Jako senior specialista působila řadu let v telekomunikační společnosti Aliatel, kde se zaměřovala na podporu prodeje a marketingovou komunikaci. Klientům ze stejné oblasti se věnovala také v marketingové agentuře Watkins.

Vzdělání Petra získala na Business school Open University a v Českém institutu pro marketing (CIMA). Ve volném čase se ráda věnuje rodině a přátelům nebo sportu.