



## Informační linky a Dircom se spojily a vytváří Conectart

Praha 29. 6. 2016 – Společnost Conectart dnes představila podnikatelskou strategii a nový vizuální styl, který bude oficiálně platit od 1. července letošního roku. Conectart vzniká sloučením společností Informační linky a Dircom. Nabízí úplné portfolio služeb kontaktních center v České republice a je jedním z největších domácích operátorů v oblasti „Business Process Outsourcing“ (BPO). Majoritním vlastníkem Conectartu je skupina KKCG.

Conectart nabízí služby komplexní komunikace se zákazníky mnoha společnostem, jako jsou například: SAZKA mobil, Česká pojišťovna, CK Fischer, Českomoravská stavební spořitelna či MND. Využívá všech komunikačních kanálů se zákazníkem, tedy nejen telefonických hovorů, ale i chatování na webových stránkách, komunikaci přes e-mail, sms a na sociálních sítích s použitím moderních technologií.

*„Jedním z hlavních a dlouhodobých pilířů podnikání skupiny KKCG jsou inovace a informační technologie. Patří sem mimo jiné i společnosti DataSpring a Safe DX zaměřené na služby datových center, venture kapitálový fond Springtide Ventures a samozřejmě Conectart,“* uvedl Michal Tománek, investiční ředitel skupiny KKCG. Podle něj je jednou z hlavních výhod těchto společností silné finanční zázemí skupiny KKCG a také možnost obsluhovat společnosti, které do ní patří. *„V jednom momentu jsme zjistili, že lepší než tyto služby nakupovat zvenčí bude naopak vyvinout je a poskytovat je nejen našim firmám, ale i externím zákazníkům. Conectart je příkladem toho, že to funguje,“* doplnil Tománek.

Podle generálního ředitele Milana Roušara je Conectart rostoucí firma, která letos očekává tržby kolem 200 milionů korun. Spojením call center Informačních linek v Kolíně a v Praze spolu s akvizicí společnosti Dircom vznikl jeden z největších operátorů v oblasti BPO, kde pracuje již téměř 400 zaměstnanců. Conectart se chystá na další růst. *„V této chvíli zkoumáme možnosti v jednotlivých krajích a hledáme nejvýhodnější podmínky pro zřízení dalšího perspektivního kontaktního centra. To plánujeme rozjet na podzim letošního roku,“* řekl Milan Roušar a doplnil, že společnost má více než desetiletou zkušenost v oblasti call center, která je založena na službách Informačních linek 1188. *„Na konci roku 2017 bychom chtěli mít zhruba 500 zaměstnanců,“* uvádí Roušar. Conectart výrazně investuje do technologií, což je spolu s odborně zdatnými zaměstnanci hnacím motorem rozvoje společnosti. Na rozdíl od několika globálních hráčů na trhu se Conectart soustředí na zákazníky z České republiky a ze Slovenska.

Conectart také představil nové logo a vizuální styl. Hlavním motivem je propojování různých světů = conect a umění tak skutečně učinit = art. Propojení jednotlivých bodů do smysluplného celku vytváří podstatu značky. *„Conectart existuje proto, aby pomáhal zákazníkům přesvědčit nejen jejich mysl, ale i jejich srdce,“* dodal Milan Roušar.

### **Kontakt pro média:**

Dana Dvořáková, ředitelka komunikace  
Mob.: +420 602 372 834  
E-mail: dana.dvorakova@kkcg.com

**Conectart, s. r. o.**

Vinohradská 1511/230

100 00 Praha 10 - Strašnice

[www.conectart.cz](http://www.conectart.cz)

[info@conectart.cz](mailto:info@conectart.cz)